

「京都レストランウインタースペシャル 2019」を

ご利用いただきましたお客様へ

平成 31 年 3 月 1 日

2 月 1 ヶ月間にわたり開催された「京都レストランウインタースペシャル 2019」の参加店舗にて特別メニューをご利用いただきましたお客様へ、感謝申し上げます。

皆様のおかげをもちまして、今回のご利用者数は過去最大の 29,000 人以上を記録いたしました。イベントを通じて多くのお客様に“美味しい京都”を堪能いただけたこと、また 2 月の京都の催しとして名実ともに定着してきたことも、大変嬉しく思います。

今回は、イベント開催 10 周年を記念した特別企画もご用意しておりました。

地元京都の酒蔵とのタイアップ企画では、参加店舗様にて 8 つの酒蔵がおすすめする新酒を一度に味わっていただける機会をご提供。株式会社一休とのタイアップ企画では、帰りの時間を忘れてゆっくりとディナーを楽しんでもらうための宿泊プランを設定するなど、いつもに増して、京都の魅力をお伝えできたのではないかと思います。

また、京都市が立ち上げた混雑緩和と京都全体の地域活性化につなげる「とっておきの京都～定番のその先へ～」プロジェクトにも注目し、「伏見の魅力再発見」と題す

る特集記事を組むなど、様々な面から京都の食と観光へのアプローチを提案いたしました。

冬の名残と春の走りが同時に味わえる2月の京都は、美味しい食材が豊富に揃います。春の桜や秋の紅葉が素晴らしいのはもちろんですが、2月の食材とそれらを用いた料理を通じ、もう一つの大きな魅力、“京都の食”を「京都レストランウィンタースペシャル」にて、これからも伝えていければと考えております。

「京都レストランウィンタースペシャル」は来年2020年2月も開催致します。

2020年夏には東京オリンピック・パラリンピック開催という大きなイベントがございますが、この機会に来日される方々にも『まずは京都で美味しいものを楽しもう』とだけ思っていたらいいようなイベントとして取り組んで参りたい所存であります。

何卒、よろしくお願い申し上げます。

まずは御礼まで。

京都レストランウィンタースペシャル 2019



実行委員長